



Activiteitenverslag 2025

Bij Stichting Born2B geloven we dat iedere jongere ertoe doet. Onze stichting helpt jongeren tussen de 12 en 25 jaar om sterker in het leven te staan, hun talenten te ontdekken en verbinding te maken met zichzelf en de wereld om hen heen.

Dit jaar hebben we in dat kader onderstaande activiteiten georganiseerd of eraan deelgenomen. Dit activiteitenverslag geldt tevens als een toelichting op de jaarrekening.

MDT programma Urban Talenz 3.0 (074)

Participatie via Lemontree Jongerencoach aan het MDT traject januari – juni 2025, met 10 deelnemers. Born2b heeft bijgedragen door het inhuren van 1 betaalde trainer en vergoedingen voor 5 vrijwilligers. Omdat de middelen op dat moment ontoereikend waren, zijn deze kosten in rekening gebracht bij Lemontree Jongerencoach (=omzet op de jaarrekening). Dit is slechts een deel van de co-financiering die de MDT als minimale richtlijn stelt. De overige co-financieringen komen van de vrijwilligers en van Lemontree Jongerencoach zelf.

Born2b event – jubileum 1 jaar

In juni hebben we een event georganiseerd om meer bekendheid te krijgen voor stichting Born2b. Ter bekostiging hiervan hebben we van tevoren een bake-sale georganiseerd. Tijdens het event hebben we lootjes verkocht. De prijzen van de lootjes waren allemaal gedoneerd door bedrijven, met name winkels, uit de regio.

MDT programma Urban Talenz 4.0 (Next)- maandagen

Participatie via Lemontree Jongerencoach aan het MDT traject sept 2025 – feb 2026, met 13 deelnemers. Born2b heeft bijgedragen door het inhuren van 1 betaalde trainer en voor de inkopen voor een activiteit met de jongeren. Dit is slechts een deel van de co-financiering die de MDT als minimale richtlijn stelt. De overige co-financieringen komen van de vrijwilligers en van Lemontree Jongerencoach zelf.

MDT programma Urban Talenz 4.0 (Next) – dinsdagen - museumtraject

Participatie via Lemontree Jongerencoach aan het MDT traject sept 2025 – feb 2026, met 10 deelnemers. Born2b heeft hiervoor een subsidie aangevraagd en verkregen bij de Rabo Foundation. Van deze subsidie heeft Born2b de benodigde middelen voor video opnamen en social media uitingen aangeschaft en beschikbaar gesteld voor dit programma. De subsidie vanuit de Rabo Foundation was kostendekkend voor de aanschaf van de middelen.

Marketing en communicatie

In 2025 hebben we beperkte marketingkosten gemaakt, te weten voor de website, een video en social media post. Deze activiteiten hadden als doel de stichting onder de aandacht te brengen bij potentiële deelnemers, samenwerkingspartners en subsidieverstrekters.